

**SEMINARIOS PARA FORMADORES DE OPINIÓN
INSTITUTO DE CIENCIA POLÍTICA - COMUNIDAD DE MADRID
SEMINARIO No. 2, TEMA ECONÓMICO, ABRIL 26 DE 2008
ENCUESTAS TABULADAS TALLER No. 2**

La siguiente encuesta fue entregada a 20 periodistas, de los cuales sólo 15 la contestaron.

1. Califique de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta, diferentes aspectos de esta actividad:

ASUNTO	1	2	3	4	5
i. Pertinencia del tema				2	13
ii. Utilidad de la información recibida				4	11
iii. Calidad de los ponentes: M. Rodríguez			1	2	12
iv. Calidad de los ponentes: S. Montenegro				6	9
v. Pertinencia del material utilizado				5	10
vi. Grado de participación del grupo			5	6	4
vii. Calidad del debate			3	7	5
viii. Organización y logística				1	14
ix. Refrigerios y almuerzo				1	14

2. ¿Qué tan importantes le parecen los temas tratados hoy para su trabajo como periodista?

Nada Importante (NI), Poco Importante (PI), Apenas Importante (AI), Importante (I), Muy Importante (MI)

NI	PI	AI	I	MI
			2	13

3. De los temas vistos hoy en el seminario, ¿cuáles fueron los más importantes para usted?

- Economía y política
- Introducción a la economía colombiana
- Historia del sistema económico colombiano y su evolución, apertura de la economía
- Subsidios del gobierno y su distribución
- Crecimiento y exportaciones
- Desarrollo económico y social
- Teorías del desarrollo
- Pobreza, desigualdad social
- Diferencia entre pobreza y pobreza extrema
- Democracia, mercado y corrupción
- El problema de la corrupción y las implicaciones para el crecimiento del país
- Conceptos y comparaciones de la economía colombiana con la de otros países a nivel internacional.

4. De los temas vistos en estas dos sesiones de seminario, ¿cuáles cree que deberían ser aún más discutidos públicamente (a través de medios de comunicación, capacitaciones, foros, etc.)?

- Situación de Colombia en materia de pobreza, desigualdad y equidad social, y calidad de la educación.
- Debate sobre el modelo económico y distribución de los ingresos

- El manejo que da el sistema financiero al ahorro de los colombianos
- Discutir la incidencia de la situación política en la economía del país
- Subsidios en Colombia: cómo funcionan, cómo están distribuidos y a quienes benefician
- La tasa de usura y la posibilidad de que en el país se permita la entrada de más bancos para que se incentive la competencia financiera
- Comercio exterior y nuevos mercados
- Desarrollo social, político, económico
- Modelo de desarrollo económico del país
- Corrupción, crecimiento, modelo de mercado

5. ¿Ha tenido oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en estos seminarios en su trabajo diario como periodista? ¿Podría mencionar algunos ejemplos?

Si 14 No 1

- Informes sobre pobreza, acuerdos comerciales y relaciones binacionales
- Realización de informes y boletines de prensa
- Escoger con más objetividad y crítica a las fuentes de información y noticias
- Análisis realizados por la ANDI Santander
- En la elaboración de la página economía - internacional, ayuda a comprender el comportamiento externo
- En el ejercicio del periodismo y en las entrevistas con personas nacionales que han estado en la región
- En la nueva perspectiva de Asia como mercado potencial para Colombia
- Análisis de la reciente crisis con Venezuela
- Clarificar temas sobre exportaciones y tratados de libre comercio, lo que me ha permitido llevar mejores notas a los televidentes
- Compartiendo temas con los compañeros de área y aplicando cifras y datos en los textos de comercio exterior colombiano
- Ayuda para analizar el manejo del sector de exportaciones por la primera frontera colombo – venezolana que han crecido pero que producto de las políticas de Chávez hay un efecto contrario
- Manejo de las notas. Mejora el lenguaje, los conceptos, genera más ideas para producir informes
- Prepara una entrevista sobre la crisis de relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela

6. ¿Ha recibido comentarios o algún tipo de retroalimentación sobre estos seminarios por parte del medio de comunicación al cual pertenece? ¿Cuáles?

Si 8 No 7

- Realizar una nota sobre el Instituto de Ciencia Política para divulgar su existencia
- Participación de conferencistas en análisis interno del medio donde laboro
- Análisis económicos realizados al estado actual del departamento. Mostrado a través del medio una visión diferente la cual se represento en una opinión favorable por la emisora
- Mientras se desplaza en algunas zonas los cultivos tradicionales para los cultivos de la palma fuente de biocombustibles, es indispensable habilitar otras zonas para cultivos y antes no se tenían productos agrícolas con ventajas potenciales de exportaciones
- Algunos periodistas de la ciudad me han pedido comentarios del seminario
- Temas tratados en el seminario y posibilidad de usarlos para publicarlos

- Se han entablado algunos debates con otros redactores sobre la política comercial del país y lo que le falta a Colombia para crecer en este aspecto
- Hemos implementado en nuestro noticiero “Luces de la ciudad” de radio San José, 5 minutos de análisis económico momento que ha sido bien recibido por nuestros oyentes y directivas de la emisora

7. ¿Está interesado en participar en el concurso de artículos planteado al inicio del seminario?

SI 14 NO 1

8. ¿Tiene algún comentario o sugerencia para el Instituto de Ciencia Política?

- Agradecimientos y felicitaciones por involucrar a los periodistas de las regiones y no limitar estas capacitaciones a los capitalinos
- Agradecimientos por incluir dentro de los objetivos del ICP, la formación periodística que ayudan a mejorar la información y contribuyen al desarrollo del país.
- Hacer esta clase de eventos con mayor frecuencia, más tiempo y ampliar la convocatoria a más medios de comunicación
- Ampliar el número de seminarios del aspecto económico
- Incluir a los periodistas que cubren los temas de cultura y sociedad
- Agradecimientos y felicitaciones por tener panelistas de tan alto perfil y analistas de reconocimiento nacional
- Agradecimientos y felicitaciones por la organización y la pertinencia de los temas
- Reconocimientos a los productos del ICP, incluidas la revista, el observatorio legislativo y la página Web.