

**SEMINARIOS PARA FORMADORES DE OPINIÓN
INSTITUTO DE CIENCIA POLÍTICA - COMUNIDAD DE MADRID
SEMINARIO No. 1, TEMA ECONÓMICO, MARZO 1 DE 2008**

ENCUESTAS TABULADAS TALLER 1

1. Califique de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta, diferentes aspectos de esta actividad:

CALIFICACION / No. DE RESPUESTAS	1	2	3	4	5	NR	TOTAL
i. Pertinencia del tema				3	24		27
ii. Utilidad de la información recibida				1	26		27
iii. Calidad de los ponentes: M. Cárdenas			2	7	18		27
iv. Calidad de los ponentes: M. Reina				1	26		27
v. Pertinencia del material utilizado				9	15	3	27
vi. Grado de participación del grupo			7	13	5	2	27
vii. Calidad del debate	1	1	6	7	11	1	27
viii. Organización y logística			1	3	23		27
ix. Refrigerios y almuerzo				2	25		27

2. ¿Qué tan importantes le parecen los temas tratados hoy para su trabajo como periodista?

Nada Importante (NI), Poco Importante (PI), Apenas Importante (AI), Importante (I), Muy Importante (MI)

NI	PI	AI	I	MI	NR	TOTAL
0	0	0	4	23	0	27

3. ¿Conocía el Instituto de Ciencia Política antes de esta actividad?

SI	NO	TOTAL
5	22	27

4. En caso afirmativo, ¿desde hace cuánto tiempo?

Seis meses o menos

1 año a 5 años

5 años o más

NR

2
3
0
22

5. De los temas vistos hoy en el seminario, cuáles fueron los más importantes para usted?

- * El funcionamiento de la política macroeconómica
- * Los factores internos y externos que inciden en el crecimiento económico del país, entre ellos la estabilidad de las instituciones colombianas y las posibles repercusiones de la situación de Venezuela y de EE.UU.
- * El comercio exterior y la balanza comercial
- * La internacionalización de la economía, la competitividad, la especialización productiva y la diversificación de las exportaciones
- * La exploración de nuevos mercados para bienes y servicios nacionales como el asiático, y el potencial que representa China

6. De los temas vistos hoy en el seminario, le interesaría que se profundizara en uno en particular? Cuál?

- * Proyectos y órganos encargados de apoyar el comercio exterior de las regiones
- * Funcionamiento de la política monetaria, fiscal y cambiaria colombiana
- * Mercados bursátiles
- * Panorama a corto y mediano plazo de los aranceles
- * Agenda económica de Colombia, incluyendo tratados de libre comercio y negociaciones que vienen adelantando con otros países
- * Políticas y estrategias que se están desarrollando en Colombia para diversificar las exportaciones y abrirse a nuevos mercados
- * Globalización y economía mundial

- * Comportamiento del dólar y recesión de la economía de Estados Unidos (causas y posibles efectos)
- * Situación económica de Venezuela y los posibles efectos sobre nuestra economía

7. Está interesado en asistir al próximo seminario de temas económicos?

SI	NO
----	----

**8. Cree que este tipo de seminarios son útiles para los periodistas y los medios a los que pertenecen?
Por qué?**

- * Brindan elementos de juicio para poder identificar los temas de coyuntura
- * Despejan dudas y proporcionan refuerzos a los conocimientos para aplicarlos al contexto nacional y regional
- * Permite replicar y enviar un mensaje más claro al lector
- * Facilitan el trabajo de cubrimiento de noticias porque nos ponen en contexto con el entorno económico y con las negociaciones que está adelantando el gobierno
- * Da herramientas de análisis
- * Permite fortalecer el perfil del periodista

9. Tiene algún comentario o sugerencia para el Instituto de Ciencia Política

- * Agradecimientos y felicitaciones por tener panelistas de tan alto perfil y analistas de reconocimiento nacional
- * Agradecimientos y felicitaciones por involucrar a los periodistas de las regiones y no limitar estas capacitaciones a los capitalinos
- * Hacer esta clase de eventos con mayor frecuencia y ampliar la convocatoria a más medios de comunicación a nivel nacional
- * Divulgar tanto la información de las personas que participaron como las presentaciones de los panelistas
- * Mejoras al espacio del auditorio y puntualidad en el cronograma

Muchas gracias.