

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Mark Adams
Managing Director, Head of Communications
Tel.: +41 (0)22 869 1212
Fax: +41 (0)22 869 1394
mark.adams@weforum.org
www.weforum.org



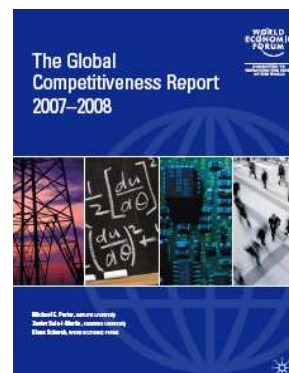
COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

CHILE ENCABEZA EN AMÉRICA LATINA EL RANKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2007 DEL WORLD ECONOMIC FORUM

Estados Unidos, Suiza, Dinamarca y Suecia encabezan el ranking

Ginebra, Suiza, 31 de Octubre de 2007. Chile, estable en el puesto 26, lidera entre países de América Latina el *Global Competitiveness Report 2007-2008* (GCR, Reporte de Competitividad Global 2007-2008), dado a conocer hoy por el World Economic Forum. Además de Chile, sólo cinco economías de América Latina, entre ellas **México y Panamá**, se encuentran en la mitad superior de los rankings.

Estados Unidos lidera el ranking general, seguido por **Suiza, Dinamarca, Suecia, Alemania, Finlandia y Singapur.** **China e India** continúan liderando entre las grandes economías en desarrollo. Numerosos países de Medio Oriente y la región del Norte de África se encuentran en la mitad superior del ranking, encabezados por **Israel, Kuwait, Qatar, Túnez, Arabia Saudita** y los **Emiratos Árabes Unidos**. En África subsahariana, únicamente **Sudáfrica y Mauricio** se ubican en la mitad superior del ranking, al mismo tiempo que numerosos países de la región se posicionan en los últimos puestos. Nueve países de la región de Asia-Pacífico se encuentran entre los primeros 30 del ranking, liderados por **Singapur, Japón, Corea y Hong Kong SAR**. Presione [aquí](#) para acceder a los [puntos más destacados](#) del Reporte.



los

“El desempeño general de la región en el ranking de este año no implica un cuestionamiento al progreso considerable logrado por la mayoría de los países latinoamericanos en el camino hacia una estabilidad macroeconómica, un crecimiento sostenible y la reducción de la vulnerabilidad ante factores externos tal como había sucedido en años recientes. Sin embargo, América Latina ha mostrado un crecimiento lento en comparación con otras regiones. Es necesario destacar la importancia de un compromiso más fuerte con el fin de eliminar los impedimentos estructurales y a nivel macroeconómico que aún existen, y en pos de un incremento más veloz en la productividad. Entre las áreas preocupantes más específicas cabe mencionar los amplios sectores informales, los mercados sobre-regulados y los engorrosos sistemas impositivos”, declaró Irene Mia, Economista Senior responsable del área de investigación de competitividad en América Latina del World Economic Forum.

Los rankings se calculan utilizando información disponible al público así como también los resultados de la *Encuesta Ejecutiva de Opinión (Executive Opinion Survey)*, un amplio relevamiento anual que el World Economic Forum lleva a cabo en conjunto con su red de [Partner Institutes](#) (instituciones de investigación y organizaciones empresariales líderes) en los países alcanzados por el Reporte. Este año se encuestaron a más de 11.000 líderes empresariales en la cantidad record de 131 países. La encuesta está diseñada para captar un amplio rango de factores que afectan el clima empresarial de una economía. El Reporte incluye también listados extensivos de las principales fortalezas y debilidades de los países, facilitando la identificación de las prioridades clave para llevar a cabo reformas políticas.

“Es necesario que la política económica, en particular a nivel microeconómico, defina las prioridades que reflejan las más importantes restricciones a la competitividad de cada país. El GCR brinda a los países la posibilidad de ir más allá de un debate político teórico y abstracto e identificar las tareas específicas que tienen por delante”, explicó Michael E. Porter, Profesor de la Harvard Business School y Co-director del Reporte.

“En un entorno financiero global incierto resulta más importante que nunca que los países establezcan los cimientos fundamentales para el crecimiento y el desarrollo económico. El World Economic Forum ha desempeñado por muchos años un rol facilitador en este proceso, brindando evaluaciones detalladas del potencial productivo de las naciones en todo el mundo. El *Global Competitiveness Report 2007-2008* ofrece a dirigentes políticos y líderes empresariales una herramienta importante para la formulación de mejores políticas económicas y reformas institucionales”, destacó Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del World Economic Forum.

El Índice Global de Competitividad 2007		
País / Economía	Puesto 2007	Puntaje 2007
Estados Unidos	1	5.67
Suiza	2	5.62
Dinamarca	3	5.55
Suecia	4	5.54
Alemania	5	5.51
Finlandia	6	5.49
Singapur	7	5.45
Japón	8	5.43
Reino Unido	9	5.41
Países Bajos	10	5.40

Descargue el [Ranking de Competitividad Global](#) completo (formato [PDF](#) o [Excel](#))

El ranking de competitividad general del *Global Competitiveness Report* es el *Global Competitiveness Index (GCI)* (Índice Global de Competitividad), desarrollado para el World Economic Forum por Xavier Sala-i-Martin, Profesor de la Universidad de Columbia y presentado en 2004. El GCI de este año ha sido depurado sobre la base de pruebas y el feedback de expertos. El GCI se basa en 12 pilares de competitividad, y ofrece un panorama detallado del escenario competitivo en los países del mundo en todos los niveles de desarrollo. Dichos pilares incluyen: *Instituciones, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Salud y Educación Primaria, Educación Superior y Capacitación, Eficiencia del Mercado de Bienes, Eficiencia del Mercado Laboral, Sofisticación del Mercado Financiero, Preparación Tecnológica, Magnitud de Mercado, Sofisticación de los Negocios e Innovación.*

Una segunda parte del Reporte ofrece un examen más detallado de los aspectos microeconómicos de la competitividad, que se incluyen en el *Business Competitiveness Index (BCI)* (Índice de Competitividad en los Negocios) bajo la conducción del Profesor Porter. Los países con buenos resultados en el GCI tienden también a lograrlos en el BCI, sin embargo existen algunas diferencias importantes. "Muchos países han logrado progresar abriéndose a la economía mundial, estabilizando las políticas macroeconómicas y quitando las barreras internas a la competencia. Nuestros resultados ponen en evidencia la necesidad de construir una competitividad microeconómica subyacente para traducir estas ganancias en prosperidad sustentable. En caso de que las mejoras en el entorno de los negocios y la sofisticación empresarial no se materializaran - las cuales a menudo requieren cambios significativos en a nivel empresarial y nacional- las naciones se exponen a una caída en la competitividad y a una posición vulnerable ante los riesgos económicos y sociales", afirmó el Profesor Porter. El BCI revela que varios países de Europa, en especial Suiza, Noruega y España, presentan salarios muy por encima del nivel que su competitividad puede soportar. Los rankings y subíndices BCI sobre transacciones y estrategia empresarial, como también la calidad del ambiente empresarial pueden encontrarse en el [Capítulo 1.2](#) del Reporte, bajo el título "*The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index*" (Las Bases Microeconómicas de la Prosperidad: Resultados del Índice de Competitividad en los Negocios), al que se puede acceder online en www.weforum.org/gcr.

El World Economic Forum continúa la expansión de la cobertura geográfica del Reporte. Con un total de 131 países incluidos, el Reporte es este año el más abarcativo en su clase. Se ha extendido la cobertura a Puerto Rico, Libia, Omán, Arabia Saudita, Siria y Uzbekistán. Adicionalmente, Serbia y Montenegro, analizadas previamente como un único país, se incluyen ahora en forma separada.



El Reporte contiene un perfil detallado para cada una de las 131 economías incluidas en el estudio, ofreciendo un resumen abarcativo de la posición general en los rankings así como las ventajas competitivas más prominentes y las desventajas en competitividad de cada país/economía basándose en el análisis utilizado en el cómputo del ranking. Se incluye también un extenso capítulo con tablas de información y rankings globales que cubren más de 110 indicadores. (Haga click en la foto para ver un vídeo de 6 minutos con la economista del Foro Irene Mia)

Este año, el Reporte incluye también una cantidad de análisis sobre países seleccionados, entre los que se encuentran Alemania, Malasia, México y los Emiratos Árabes Unidos, brindando un examen comprehensivo de los temas que afectan la competitividad nacional.

Notas a los Editores:

Encuentre aquí los [puntos más destacados](#) del Reporte.



Descargue los [Global Competitiveness Rankings](#) completos ([PDF](#) o [Excel](#))


Se podrán ver los videos de las entrevistas con los autores y acceder a perfiles de países específicos en www.weforum.org/gcr

Presione aquí para leer los [Contenidos](#), el [Prefacio](#) así como el [Capítulo 1.1](#) y [Capítulo 1.2](#) del Reporte.

Descargue fotografías de alta resolución con calidad de impresión de la portada y los autores

www.pbase.com/forumweb/gcr

Para obtener detalles de contacto de nuestros Partner Institutes ingrese a <http://www.weforum.org/PartnerInstitutes>

Para recibir información actualizada de las actividades del World Economic Forum suscríbase a nuestro [RSS feed](#) 

En caso de requerir información específica, escribanos a gcp@weforum.org

El Reporte, cuya distribución realiza Palgrave Macmillan, puede solicitarse online en

www.palgrave.com/worldeconomicforum, por teléfono al +44 (0)1256 302688, por fax al +44 (0)1256 330688, o por correo electrónico a la dirección orders@palgrave.com

El **World Economic Forum** es una organización internacional independiente comprometida con el mejoramiento de la situación mundial, creando asociaciones entre líderes para definir la agenda global y las agendas regionales e industriales.

Constituido en 1971 como una fundación con sede en Ginebra, Suiza, el World Economic Forum es una organización imparcial y sin fines de lucro, no ligada a intereses políticos, partidarios o nacionales. (<http://www.weforum.org>)